

# Curriculum

Studienverlauf des Weiterbildungsprogramms Fernstudiengang MBA, Zertifikatslehrgänge und Einzelbelegungen von Modulen.

Semester gem. Studienbeginn		Modul-Nr.	Modul/Modulinhalte	Präsenztage je Modul*	ECTS bzw. Credits	Workload**
SS	WS					
<b>1. Sem.</b>	<b>2. Sem.</b>	<b>M 1</b>	<b>General Management I: Wertschöpfung und Funktionen</b>			
		M 1.1.	Angewandte BWL einschl. Rechnungswesen (P)	2	8	200
		M 1.2.	Unternehmensführung (W)	1	4	100
		M 1.3.	Volkswirtschaftslehre (W)	1	4	100
		M 1.4.	Investition und Finanzierung (P)	1	4	100
		M 1.5.	Marketing (W)	1	4	100
		M 1.6.	Controlling/Kostenrechnung (W)	1	4	100
			<b>Summe</b>	<b>4</b>	<b>16</b>	<b>400</b>
<b>1. Sem.</b>	<b>2. Sem.</b>	<b>M 2</b>	<b>General Management II: Führungskompetenzen</b>			
		M 2.1.	Verhandlungs- und Argumentationstechniken	2	3	75
		M 2.2.	Coaching	2	3	75
		M 2.3.	Führungsverhalten und Teammanagement	2	3	75
		M 2.4.	Human Capital Management	2	3	75
			<b>Summe</b>	<b>8</b>	<b>12</b>	<b>300</b>
<b>2. Sem.</b>	<b>1. Sem.</b>	<b>M 3</b>	<b>Financial Accounting und Unternehmensanalyse</b>			
		M 3.1.	Externe Rechnungslegung	1	4	100
		M 3.2.	Bilanzpolitik und Jahresabschlussanalyse	1	4	100
		M 3.3.	Unternehmensanalyse und Due Diligence	1	4	100
			<b>Summe</b>	<b>3</b>	<b>12</b>	<b>300</b>
<b>2. Sem.</b>	<b>1. Sem.</b>	<b>M 4</b>	<b>Strategisches Management und Consulting</b>			
		M 4.1.	Unternehmensstrategie und Unternehmensentwicklung	1	4	100
		M 4.2.	Strategische Interaktion und Spieltheorie	1	4	100
		M 4.3.	Change- und Projektmanagement	1	4	100
			<b>Summe</b>	<b>3</b>	<b>12</b>	<b>300</b>
<b>3. Sem.</b>	<b>4. Sem.</b>	<b>M 5</b>	<b>Corporate Finance</b>			
		M 5.1.	Wertorientiertes Finanzmanagement	1	4	100
		M 5.2.	Unternehmens- und Aktienbewertung	1	4	100
		M 5.3.	Globale Finanzmärkte und Finanzinstrumente	1	4	100
			<b>Summe</b>	<b>3</b>	<b>12</b>	<b>300</b>
<b>3. Sem.</b>	<b>4. Sem.</b>	<b>M 6</b>	<b>Information Management</b>			
		M 6.1.	Enterprise Resource Planning	1	4	100
		M 6.2.	Strategy & Analytics	1	4	100
			<b>Summe</b>	<b>2</b>	<b>8</b>	<b>200</b>
<b>4. Sem.</b>	<b>3. Sem.</b>	<b>M 7</b>	<b>Unternehmensintegrität und Controlling</b>			
		M 7.1.	Risikomanagement, Governance & Compliance	1	4	100
		M 7.2.	Controllingkonzepte und Unternehmenssteuerung	1	4	100
			<b>Summe</b>	<b>2</b>	<b>8</b>	<b>200</b>
<b>4. Sem.</b>	<b>3. Sem.</b>	<b>M 8</b>	<b>Finanzmärkte I</b>			
		M 8.1.	Financial Engineering und Strukturierte Finanzierung	1	4	100
		M 8.2.	Asset Allocation	1	4	100
			<b>Summe</b>	<b>2</b>	<b>8</b>	<b>200</b>
<b>4. Sem.</b>	<b>3. Sem.</b>	<b>M 9</b>	<b>Finanzmärkte II</b>			
		M 9.1.	International Finance	1	4	100
		M 9.2.	Kapitalmarkt-, Börsen- und Aufsichtsrecht	1	4	100
			<b>Summe</b>	<b>2</b>	<b>8</b>	<b>200</b>
<b>5. Sem.</b>	<b>5. Sem.</b>	<b>M 10</b>	<b>Masterthesis</b>			
		M 10.1.	Masterthesis mit Kolloquium		20	500
		M 10.2.	Forschungsmethodik	1	4	100
			<b>Summe</b>	<b>1</b>	<b>24</b>	<b>600</b>
<b>Gesamtsumme Studiengang</b>				<b>30</b>	<b>120</b>	<b>3000</b>

## Erläuterungen:

**P:** Pflichtgebiet

**W:** Wahlpflichtgebiet – Sie belegen ein selbstgewähltes Gebiet aus den angegebenen 4 Wahlpflichtfächern.

\* Ein Präsenztage entspricht einer Vorlesungsdauer von 8 Semesterwochenstunden.

\*\* Der Workload beruht auf 25 Stunden je Credit-Point.

Die Prüfungsform der einzelnen Module wird durch den Prüfungsausschuss nach § 12 der Prüfungsordnung festgelegt und bekannt gegeben.