

Weiterbildungsprogramm Finance, Strategie & Accounting

- **MBA-Studiengang**
- **Zertifikatsstudium**
- **Belegung von Einzelmodulen**
- **Intensiv-Seminare**

Gebührenverzeichnis

MBA-Studiengang

Semester	Gebühren
1-4 Studiensemester	2.200,-- € pro Semester
5 Anfertigung der Masterthesis	2.000,-- €
Wiederholungssemester als Studiensemester	anteilige Kosten des zu wiederholenden Moduls
Wiederholungssemester für Anfertigung der Masterthesis	1.400,-- €
Urlaubssemester	- / Semesterbeitrag

Hinzu kommt der Semesterbeitrag der Hochschule Ludwigshafen von derzeit 122,75 € pro Semester.

Zertifikatsstudium und Einzelbelegungen von Modulen des Studienprogramms

Sie machen sich fit für **neue berufliche Herausforderungen**. Sie eignen sich die erforderlichen **Kompetenzen** an, indem Sie sich **Ihr Zertifikatsstudium** selbst **maßschneidern**.

Je nach Ihrem **individuellen Qualifizierungsbedarf** bestimmen Sie **ein Modul** aus 2 bis 4 Einzelveranstaltungen oder wählen mehrere Module bis zu 60 ECTS aus unserem Weiterbildungsprogramm selbst aus.

Die Gebühren sind abhängig von Art und Anzahl der Veranstaltungen der gewählten Module. Wählen Sie nun Ihr Idealprogramm aus.

Studienprogramm: Auswahl von Modulen für das Zertifikatsstudium bzw. Einzelbelegungen von Modulen bis zu insgesamt 60 ECTS.

Modul	Studienmodule und Lehreinheiten	Anzahl ECTS	Gebühren bei Belegung in EURO
1 Pflicht (P) Aus den Wahlgebieten (W) entscheiden Sie sich für 1 Fach	General Management I: Wertschöpfung und Funktionen Angewandte BWL einschl. Rechnungswesens (P) Unternehmensführung (W) Volkswirtschaftslehre (W) Investition und Finanzierung (P) Marketing (W) Controlling/Kostenrechnung (W)	16 gesamt 8 4 4 4 4 4	2.000 €
2	General Management II: Führungskompetenzen Verhandlungs- und Argumentationstechniken Coaching Führungsverhalten und Teammanagement Human Capital Management	12 gesamt 3 3 3 3	2.500 €
3	Financial Accounting und Unternehmensanalyse Externe Rechnungslegung Bilanzpolitik und Jahresabschlussanalyse Unternehmensanalyse und Due Diligence	12 gesamt 4 4 4	1.500 €
4	Strategisches Management & Consulting Unternehmensstrategie und Unternehmensentwicklung Strategische Interaktion und Spieltheorie Change- und Projektmanagement	12 gesamt 4 4 4	1.500 €
5	Corporate Finance Wertorientiertes Finanzmanagement Unternehmens- und Aktienbewertung Globale Finanzmärkte und Finanzinstrumente	12 gesamt 4 4 4	1.500 €
6	Information Management Enterprise Resource Planning Strategy & Analytics	8 gesamt 4 4	1.000 €
7	Unternehmensintegrität und Controlling Risikomanagement, Governance & Compliance Controllingkonzepte und Unternehmenssteuerung	8 gesamt 4 4	1.000 €
8	Finanzmärkte I Financial Engineering und Strukturierte Finanzierung Asset Allocation	8 gesamt 4 4	1.000 €
9	Finanzmärkte II International Finance Kapitalmarkt-, Börsen- und Aufsichtsrecht	8 gesamt 4 4	1.000 €
10	Masterthesis Masterthesis mit Kolloquium Forschungsmethodik		Nur bei MBA-Studium

Zertifikats- und Einzelmodulleistungen sowie bereits gezahlte Gebühren werden auf ein späteres MBA-Studium vollständig angerechnet.

Intensiv-Seminare

Diese Kurse werden zusätzlich über bedeutende, übergreifende Themen und Entwicklungen angeboten. Anwendungsorientiertes Lernen von Konzepten, Werkzeugen und Programmen steht im Vordergrund. Die Teilnehmer erhalten ein Zertifikat.

Intensiv-Seminar	Anzahl Veranstaltungstage	Gebühren
Business Modeling	2 Tage	240,00 €
Digital CFO: Zielbilder – Technologien – Lösungen – Anwendungen für Finance, Strategie und Unternehmenssteuerung	4 Tage	520,00 € (bei Komplettbuchung)
1. Teil: Digital Finance 2025 – Konzept und Umsetzungen	2 Tage	270,00 € (bei Einzelbuchung)
2. Teil: Datenanalyse / Business Analytics und Data Mining	2 Tage	270,00 € (bei Einzelbuchung)